



MINI KABELKA SE ŠÁTKEM S HEDVÁBNÝM EFEKTEM

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present s.r.o.

Autor: RD Present s.r.o.

Dárek v podobě minikabelky s dámským šátkem nejenže potěšil naše klienty při návštěvě našeho plzeňského showroomu, ale také jim přinesl stylový doplněk, který mohou využít při různých příležitostech. Tento promyšlený a elegantní set dokonale ztělesňuje péči o detail a osobní přístup k zákazníkům, které v RD Present zastáváme. Navíc ukazuje, že i drobné pozornosti mohou vytvářet silné vazby a příjemné vzpomínky na výjimečné okamžiky.



NEROZBITNÁ SKLENIČKA NA PROSECCO ZNAČKY MIONETTO

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present s.r.o.

Autor: BOHEMIA SEKT, s.r.o.

Sklenička pro prosecco značky Mionetto s obsahem 470 ml, vyráběná zakázkově pro BOHEMIA SEKT, je ideálním doplňkem pro venkovní akce nebo dárková balení. Díky vlastnímu Pantone barevnému provedení vyniká svou jedinečností a stylovým designem, který ladí s brandingem značky. Její použití je velmi různorodé: při letních festivalech, firemních eventech nebo jako součást exkluzivních dárkových setů. Skleničky vyrobené na míru jsou navrženy nejen pro estetiku, ale také pro pohodlí a funkčnost, což je ideální kombinace pro venkovní aktivity, kde se očekává stylový, a přitom praktický zážitek.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**HVĚZDA
3D REKLAMY
2024**



TETOVAČKY KOFOLA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present s.r.o.

Autor: Kofola a.s.

Kromě nového televizního spotu „lásky plný páteček“ spustila Kofola originální letní aktivaci v gastro provozovnách s názvem Kofola za pusu. Kofolu za pusu nabízely vybrané podniky vždy v pátek, a to v termínu od 31. května do 31. srpna 2024. V zhruba 8000 podnicích byly k dostání speciální tetovačky, díky kterým si lidé mohli jednoduše označit svá oblíbená místa pro láskyplné dotyky. Poté, co tradiční československá značka Kofola začala inspirovat páry k tomu, aby spolu trávily více času a pečovaly tak o svou lásku, se letos zaměřila na dotyky. I ty jsou totiž podle odborníků nesmírně důležité pro utužování vzájemných vztahů! Tisíce dotyků věnujeme v průměru každý den mobilům místo toho, abychom objetím nebo polibkem potěšili milovanou osobu.